



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 03 de fevereiro de 2025

LIDL PORTUGAL AUMENTA ATÉ 10% OS SEUS COLABORADORES, NUM INVESTIMENTO DE 8,3 MILHÕES DE EUROS.

O investimento previsto de 8,3 milhões de euros para o ano de 2025 irá abranger a totalidade dos colaboradores a nível nacional, reforçando o empenho da insígnia na oferta de uma proposta de valor competitiva a colaboradores e potenciais candidatos. A este valor é ainda acrescido um investimento regular em benefícios em prol do desenvolvimento e bem-estar das pessoas.

Desde janeiro de 2025, o Lidl Portugal oferece um pacote de entrada de mais de 1100€ aos seus novos operadores de loja e entreposto, para uma carga horária de 40 horas semanais, resultante de um salário base fixado agora em 900€ e de um subsídio de refeição de 9,60€, que representa, em média, um valor mensal de mais de 200€. Este salário base é um valor 30€ acima do salário mínimo nacional definido em Orçamento de Estado e um acréscimo de 50€ relativamente ao valor praticado pela insígnia até então.

A partir de março deste mesmo ano, os aumentos irão abranger também os restantes colaboradores Lidl a nível nacional, perfazendo um investimento total de 8,3 milhões de euros. Este acréscimo de remuneração, iniciado em janeiro deste ano, traduz-se num aumento de até 10%.

A par da revisão salarial anual da empresa, a insígnia oferece formação e desenvolvimento contínuos e um conjunto de benefícios transversais a todos os seus colaboradores, tais como:

- Oferta de **contrato a termo indeterminado**;
- Investimento permanente em **formação a todos os colaboradores** a nível nacional;
- **Três dias adicionais de férias anuais** na ausência de faltas injustificadas;
- Oferta do dia de **aniversário** que pode ser gozado no dia ou numa data à escolha do colaborador;
- Um **seguro de saúde** de referência a todos os colaboradores, independentemente da sua carga horária ou contrato, com um valor de mercado anual de 785 euros;

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Press Club: Filipe Lopes/Mónica Maio | E: filipe@pressclub.pt / monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

- Extensão do seguro de saúde ao seu agregado familiar em condições muito vantajosas;
- Oferta de um **kit bebé** a todos os futuros pais ou mães;
- Disponibilização do programa '**Cuidamos de ti**', um serviço gratuito para todos os colaboradores, que oferece aconselhamento confidencial dado por especialistas nas áreas jurídico-legais, financeiras e psicológicas;
- **Mais de 200 parcerias com descontos** para todos os colaboradores, com entidades externas de referência, em áreas como lazer, saúde, desporto, automóvel, hotelaria ou família;
- O programa **Qualifica**, que dá a oportunidade aos colaboradores de terminarem o 12.º ano e obterem a certificação escolar correspondente a este nível de ensino, a decorrer em horário laboral;
- Promoção da **Feira de Carreiras**, que tem como objetivo dar a conhecer aos colaboradores de loja e entreposto recém-licenciados, as áreas de escritório, procurando desta forma desenvolver e promover o talento interno;
- Outros programas internos que dão a possibilidade aos colaboradores de progredirem nas suas carreiras;
- Entre outros...

"Após quase três décadas em Portugal, consolidámos a nossa posição como um retalhista de referência no país, tanto para os nossos clientes como para os nossos colegas. Estamos plenamente conscientes de que o nosso sucesso é fruto do empenho de todas as equipas Lidl, de Norte a Sul do país, que trabalham diariamente para disponibilizar aos nossos clientes uma oferta com a máxima qualidade ao melhor preço. Reconhecer e valorizar o contributo das nossas pessoas, não é apenas essencial para nós, como também é preponderante para assegurar resultados sustentáveis que contribuem de forma relevante para a economia portuguesa.", considera Hélder Rocha, CEO do Lidl Portugal.

Ao longo dos anos, o Lidl tem sido distinguido no setor, pelo cuidado e preocupação com o bem-estar e condições de trabalho dos seus colaboradores. Esta preocupação valeu-lhe em 2025, bem como nos últimos três anos (2022, 2023 e 2024), a certificação Top Employer - o prémio que reconhece as empresas com as melhores práticas de Gestão de Recursos Humanos, comprometidas em colocar os seus colaboradores no centro da estratégia de negócio. Este ano o Lidl Portugal destacou-se particularmente nas áreas de recrutamento, gestão corporativa e desenvolvimento de colaboradores.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Press Club: Filipe Lopes/Mónica Maio | E: filipe@pressclub.pt / monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl Internacional pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Press Club: Filipe Lopes/Mónica Maio | E: filipe@pressclub.pt / monica@pressclub.pt